

# Nationaal Customer Excellence Event, 8 februari 2018

## CONNECTED CUSTOMER EXCELLENCE: THE CHAIN REACTION



09.30 uur	Koffie en ontvangst		
10.00 uur	<b>Opening Dagvoorzitter - Nils Schmeling</b> Welkom en introductie		
10.10 uur	<b>Jeff Gaspersz</b> Professor Innovatie en Business Creativiteit "Kansen voor Business Creativiteit"		
11.00 uur	Korte Break		
11.15 uur	<b>Marjolein de Jong</b> Directeur Alexander Monro Borstkanker Ziekenhuis "Leiderschap in klantbeleving"		
12.05 uur	Lunch		
13.15 uur	<b>2 workshops - te kiezen uit:</b>		
	13.15 uur 14.15 uur	- <b>ING Bank</b> "Innovatiekracht dankzij Design Thinking "	
	13.15 uur 14.15 uur	- <b>Hoppenbrouwers Techniek</b> "Zelfsturende teams stuwen klantbeleving "	
	13.15 uur 14.15 uur	- <b>Liander</b> "Employee Engagement transformatie "	
	13.15 uur 14.15 uur	- <b>N3Wstrategy</b> "The CX Game - speels activeren van klantbeleving"	
15.00 uur	Pauze		
15.30 uur	<b>Keynote - Rob Briner</b> Most influential thinker "Evidence based thinking in relation to customer experience"		
16.30 uur	SPETTERENDE AFSLUITING!		
17.00 uur	Netwerk & borrel		

Locatie Nyenrode Business University  
Straatweg 25, 3621 BG Breukelen, voldoende parkeermogelijkheid

Meer informatie en inschrijven op [www.nationaalcxevent.nl](http://www.nationaalcxevent.nl)